

TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION



TWITTER

Puedes usar Twitter para hacer contactos con tu público. Estos contactos pueden conectar tu información con una gran red de usuarios.

FACEBOOK

Es una gran oportunidad para hacer un seguimiento de la marca y crear una plataforma en la que los usuarios puedan hablar de los servicios.



INSTAGRAM

En Instagram, se percibe el contenido como fiable, auténtico y relevante, y es, por tanto, más posible que inspire la adopción de próximos motores de búsqueda.



TUMBLR

Tumblr es el lugar para que los creadores encuentren un público para su contenido. Hay más de 200 millones de blogs que suben 80 millones de publicaciones diarias.



PINTEREST

Pinterest es una herramienta online que recopila y organiza imágenes; ha ganado en importancia en algunos sectores gráficos.

